

# Überblick der Bewertungskriterien für den IHK-Businessplanwettbewerb

## Schriftlicher Businessplan (2/3 = 100 Punkte)

### Zusammenfassung und Produkt (20 Punkte)

Wurde das Vorhaben kurz und verständlich vorgestellt. Hierbei sind besonders interessant die Aussagen zum Produkt und dessen Besonderheiten, der Kundennutzen und der Gesamtkapitalbedarf.

### Markt und Marketing (30 Punkte)

Gibt es Informationen zum aktuellen Kunden-, Wettbewerber- und Lieferantenmarkt?

Wurde die Zielgruppe definiert? Welches sind die Vor- und Nachteile im Wettbewerbsvergleich. Wie sind die Zukunftsaussichten für die Geschäftsidee?

### Organisation (20 Punkte)

Wie ist die Arbeit fachlich und zeitlich aufgeteilt. Gibt es genügend Mitarbeiter oder Mitgesellschafter mit entsprechenden Qualifikationen. Sind Genehmigungen oder Lizenzen erforderlich?

### Planung (30 Punkte)

Welche Investitionen müssen vor dem Start getätigt werden und wie werden diese finanziert?

Welche Umsätze werden erwartet und worauf begründet sich die Erwartung. Welche Kosten entstehen im laufenden Betrieb. Wie rentabel (Gewinn) ist das Unternehmen.

## Präsentation (1/3 = 50 Punkte)

### Struktur und Aufbau des Vortrags (30 Punkte)

Wurde die Präsentation gut vorbereitet? War für Sie ein roter Faden erkennbar? Wurden alle relevanten Informationen geliefert wie z.B. die Darstellung des Produkts, die Beschreibung der Zielgruppe, die Beschreibung von Markt- und Wettbewerb sowie Alleinstellungsmerkmal. Wurde das Geschäftsmodell hinsichtlich Zahlen, Daten, Fakten erläutert?

### Rhetorik, Bühnenpräsenz und Leidenschaft für das Projekt (20 Punkte)

Wurde der Pitch frei vorgetragen? Passen der Stil des Vortrags zum Produkt? Welche Hilfsmittel wurden eingesetzt? Brennen die Gründer für ihr Projekt? War das Auftreten als Team stimmig? Konnte der Vortrag Sie überzeugen? Werden Sie sich an diesen Vortrag erinnern?